



# IPR-SALKUN HUOLTO-OPAS

EST. 1874

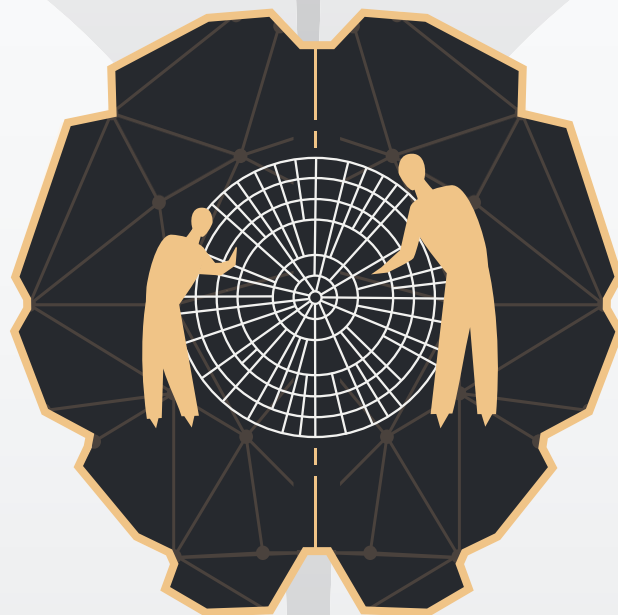
**KOLSTER®**



*IPR-salkun hoitaminen on jatkuva prosessi, joka on mukautettava yrityksen liikkeisiin. Salkkuun kuuluva aineeton omaisuus voi koostua patenteista, teknologioista, tietotaidosta, tietokoneohjelmista, tavaramerkeistä ja muusta brändiin liittyvästä arvosta.*



**TÄMÄN OPPAAN OHJEILLA OPTIMOIT  
SALKKUSI SITEN, ETTÄ SE VASTAA  
LAADULTAAN JA LAAJUUDELTaan  
YRITYKSEN NYKYTILANNETTA JA ENNAKOI  
TULEVIA MUUTOKSIA LIIKETOIMINNASSA  
TAI MARKKINOILLA PARHAALLA  
MAHDOLLISELLA TAVALLA.**



# NÄIN HUOLLAT IPR-SALKKUA

EST. 1874  
KOLSTER®

## TEE VUOSITTAIN AINAKIN NÄMÄ



### **VARMISTA AJANTASAISUUS**

Tarkista, kattavatko

salkun patentit tai muu IP oikeita teknologia-alueita tai onko seassa vanhentunutta teknologiaa. Jos patentti suojaa vanhentunutta tekniikkaa, kuten faksilaitteen osia, sen ylläpitoon kuluvat rahat voi käyttää paremmin.



### **SÄÄDÄ SUOJAPIIRIEN LAAJUUTTA**

Jos patentin suojapiiri on todella kapea tai se on helppo kiertää, mieti kannattaako sellaista patenttia pitää salkussa ollenkaan. Jos patentista ei halua luopua kokonaan, sen kattavuudesta voi karsia joitakin maita. Hyvälaatuisella patentilla kannattaa pitää laajempi maakattavuus kuin vähemmän relevantilla patentilla.



### **TEE SISÄINEN DUE DILIGENCE-TARKASTUS**

Tee oman yrityksen sisäinen omien patenttien due diligence-katsaus, jonka tuloksien avulla on helpompi optimoida salkun syvyyttä, kattavuutta ja arvoa.



### **MUISTA VUOSIMAKSUT JA MUUTTUNEIDEN**

#### **TIETOJEN PÄIVITYS**

Ylläpidä yrityksessä sellaisia prosesseja, että vuosimaksut eivät vahingossakaan jää maksamatta määräpäiviin mennessä. Unohdettujen vuosimaksujen takia rauenneita patenteja ei lähtökohdaisesti saa uudelleen voimaan.

Huolellisella dokumentaatiolla voi vahvistaa salkun arvoa. Esimerkiksi patentti-, tavaramerkki- ja mallirekisterien omistaja- ja omistusoikeustietojen päivittäminen muutosten jälkeen on tärkeää, sillä rekisterit eivät tee siirtoja tai nimenmuutoksia itse. Tietojen ajantasaisuus on tärkeää, jotta esimerkiksi kilpailijoille selviää kuka todella omistaa oikeudet.

#### **LISÄTIETOJA**

**IPR-STRATEGIAN ERI TYYPIT** Sopiiko sinulle aggressiivinen vai puolustautuva?

**NÄIN TUNNISTAT HYVÄ IPR-KUMPPANIN** Neljä neuvoa onnistuneeseen valintaan.

**TURVAA YRITYKSESI AINUTLAATUISUUS** Suojaa erityisosaamisesi kilpailijoita vastaan.

EST. 1874

**KOLSTER®**



## LISÄÄ NÄITÄ



### ETSI JA TÄYTÄ IPR-AUKOT

Tarkista, puuttuuko salkusta kenties yritykselle olennaista teknologiaa tai ajallista jatkuvuutta eri ikäisten patenttien muodossa.

Tarkista myös, kattaako IPR-suoja sen maantieteellisen alueen, jolla toimit tai aiot toimia. Patentit, joiden kohdalla loukkauksen toteaminen on helppoa, kannattaa säilyttää tai suojata laajasti maantieteellisesti. Vastaavasti jos on vaikea selvittää, kopioiko kilpailija todella patentoitua ratkaisua, suojapiiriä ei kannata ulottaa useisiin maihin. On turhaa maksaa patentista, jonka loukkauksesta kilpailijaa on hyvin vaikeaa saada kiinni.



### VARMISTA SALKUN LAAJUUS JA LAATU

Arvioi salkun laajuus ja laadukkuus. Riittävä laajuus tarkoittaa, että IPR-salkussa on monipuolisesti yrityksen toiminnan kannalta olennaista erityyppistä aineetonta omaisuutta. Laatu taas viittaa patentin ja muun IPR:n sisältöön. Laadukas patentti esimerkiksi suojaa keksinnön lisäksi myös sillä tehtävää liiketoimintaa.

#### LISÄTIETOJA

**SUOMALAISYRITTÄJÄ, HALUATKO MENESTYÄ? PYYDÄ APUUN IPR-ALAN STRATEGIT** Näin ansaitset innovaatioillasi.

**NÄIN TOIMII KOLSTERIN KUMPPANIVERKOSTO** Huomioi nämä 5 asiaa, kun tarvitset kansainvälistä IPR-palvelua.



### HUOMIOI MUUTOKSET TUOTTEISSA JA PALVELUISSA

Mieti suojaustarvetta ja olemassa olevan suojan kattavuutta aina kun tuotteissa, palveluissa tai markkina-alueessa tulee muutoksia. IPR-salkku saattaa kaivata päivitystä esimerkiksi silloin, kun yritys tuo markkinoille uusia tuotteita tai palveluita, tai kun vanhoille tuotteille tai palveluille kehitetään uusia käyttötarkoituksia tai lisäosia.



## TRIMMAA TÄSTÄ



### LUOVUTA TAI MYY TARPEETTOMAT IPR-OIKEUDET

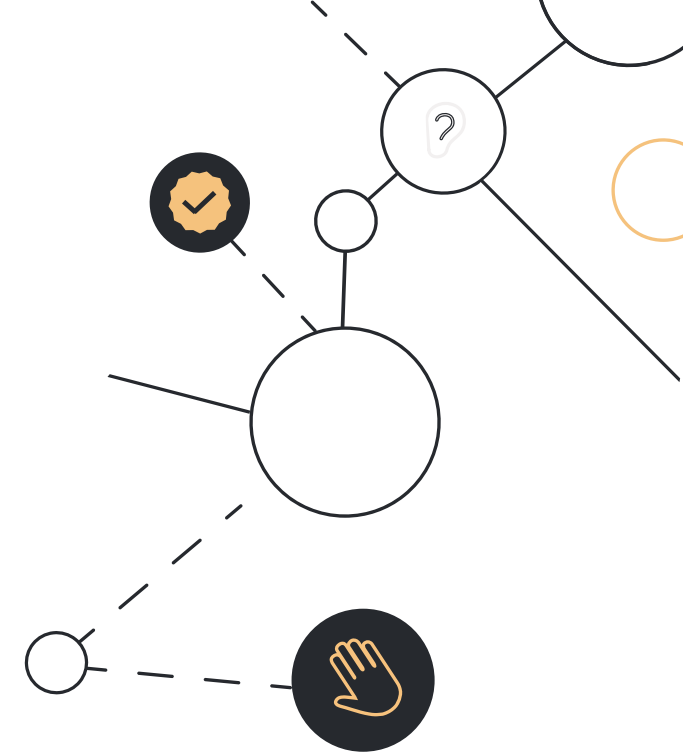
Jos tuotekehitys on kulkenut eri suuntaan kuin alun perin ajateltu, tavaramerkkejä tai patenteja on voitu hakea keksinnölle, joka ei vastaakaan lopulta kaupallistettua innovaatiota. Yritys on voinut myös suunnata fokustaan uudelleen tai jopa vaihtaa toimialaa. IPR-salkkuun on voinut jäädä omassa liiketoiminnassa hyödyttömiä tai käyttämättömiä tavaramerkkejä tai patenteja, joista kannattaa luopua. Tar-

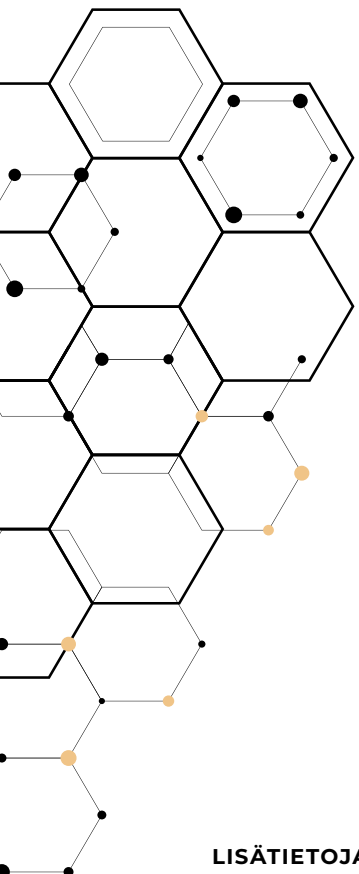
peettomien suojien voi antaa raueta esimerkiksi jättämällä vuosimaksut maksamatta. IPR:ää kuten patentin voi myös myydä tai lisensoida. Samaa teknologiaa voidaan lisensoida useammallekin taholle, jotka hyödyntävät erilaisia markkina- tai soveltamisalueita.

### LISÄTIETOJA

**NYT KANNATTAA LAITTA A IPR-ASIA T KERRALLA KUNTOON!** Laita IPR tuottamaan asiantuntijan ohjeilla.

**PATENTTI ON POTENTIAALINEN TULONLÄHDE, VAIKKA YRITYS KAATUISI YMPÄRILTÄ** Patentti on turva, tulonlähde ja mahdollisuus.





LISÄTIETOJA

## MUISTA MYÖS NÄMÄ



### SUOJAA TUOTEKEHITYS JA KESKENERÄISET

#### INNOVAATIOT

Myös tuotekehityksen ja kesken-eräisten innovaatioiden suojaaminen kannattaa. Vaikka innovaatio ei päätyisi julki tai käyttöön, operaation opit ja hyöty kannattaa napata talteen ja suojata omaan myöhempään käyttöön. Kesken-eräinen hanke voi esimerkiksi tuottaa teknologiaa, jonka joku toinen yritys voi haluta ostaa. Siten keskeytyneen hankkeen suo-jaus on rahanarvoinen investointi.



### TEE VALUAATIO ELI ARVONMÄÄRITYS

Eryteisesti isojen liike-toimintamuutosten kuten uusille markkinoille menon, tuotelan-seerausten tai yrityskauppojen tienoilla kannattaa tehdä perusteellinen arvio siitä, ovatko salkun patentit ja tavaramerkit linjassa tulevien muutosten kanssa.

Oman IPR-salkun arvo kannat-taa selvittää mahdollisia yritys-järjestelyitä varten. Ulkopuolisen ammattilaisen tekemä valuaatio korostaa yrityksen arvoa ja konkretisoi yrityskaupan sisältöä.

IPR on merkittävä tulevaisuuden suunnitelmien toteuttamisessa, joten rahoittajat arvostavat IPR:n kuvaamista avoimesti ja objektiivisesti. Esimerkiksi lisen-sointiin perustuva liiketoiminta on mahdollista vain, jos yrityksellä on voimassa lisensoitavaa IPR:ää kyseisellä alueella.

**PÄIVITÄ IPR-STRATEGIA TULEVAISUUTTA VARTEN** IPR-salkun arvottaminen kannattaa myös yritysostoissa  
**PUOLUEETON NÄKEMYS IPR-OMAISUUDEN ARVOSTA ON AINA HYÖDYKSI** IPR-arvonmäärittämisestä tukea lisensointiin,  
kaupallistamiseen tai rahoituksen hakemiseen

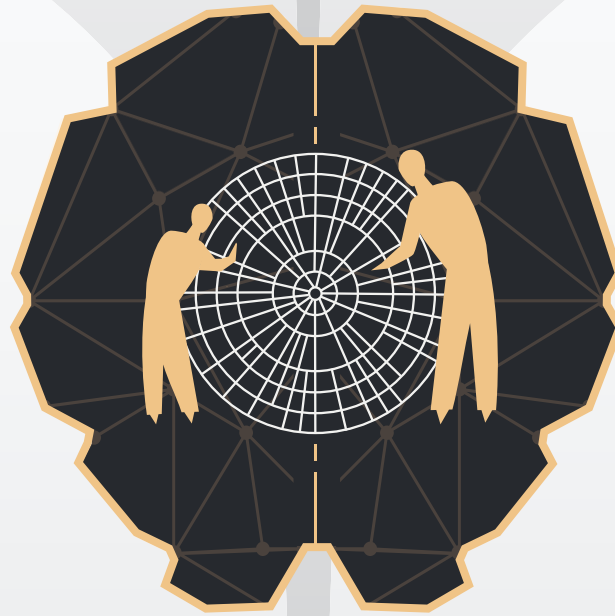
EST. 1874

KOLSTER®



## SALKUN HOITAJAN TARKASTUSLISTA

- TARKISTA AJANTASAISUUS
- TARKISTA SUOJAPIIRIEN LAAJUUS
- TEE SISÄINEN DUE DILIGENCE-TARKASTUS
- MUISTA VUOSIMAKSUT JA MUUTTUNEIDEN TIETOJEN PÄIVITYS
- ETSI JA TÄYTÄ IPR-AUKOT
- VARMISTA SALKUN RIITTÄVÄ LAAJUUS JA LAATU
- HUOMIOI MUUTOKSET TUOTTEISSA JA PALVELUISSA
- LUOVUTA TAI MYY TURHAT JA KÄYTTÄMÄTTÖMÄT IPR-OIKEUDET
- SUOJAA MYÖS TUOTEKEHITYS JA KESKENERÄISET INNOVAATIOT
- TEE VALUAATIO



# NÄIN HYÖDYT IPR-SALKUN HUOLTAMISESTA

EST. 1874  
KOLSTER®

## VAHVA IPR-SALKKU ON...



### OSA YRITYKSEN STRATEGIAA

IPR-salkun tehtävä on tehdä yrityksen strategian toteutamisesta mahdollista. IPR:n on oltava voimassa sillä teknologia- ja tuotealueella tai maantieteellisellä alueella, jolla toimintaa suunnittelee. Esimerkiksi lisensoinnin pohjana toimivan IPR:n on oltava voimassa alueilla, joilla lisensointia suunnittelee. Joskus voimakkaasti kilpailuilla ja IPR-suojatuilla markkinoilla oma IPR on ainoa mahdollisuus päästä mukaan markkinoille.

Yritykset seuraavat markkinoita ja kilpailijoitaan toimialasta riippumatta. Jos ei itse suojaa kehittämiään ratkaisuja, joku muu voi tehdä sen, tai suoraviivaisesti kopioida tuotteen. Kun on itse perillä salkkunsuomaisuuksista, osaa samalla varoa paremmin

muiden oikeuksien loukkaamista. Siten on mahdollista välttää kalliita oikeudenkäyntejä ja riitoja.

Vaikka tiettyjä suojamuotoja ei tarvitsisi heti, niistä voi olla apua tulevaisuudessa. Patenteja voi esimerkiksi tarvita myöhemmin kilpailijoiden estämisessä tai kansainvälisessä kasvussa. On merkki patentin arvosta, jos se on selvinnyt sitä vastaan tehdystä väitteestä tai sitä on käytetty litigoinnissa, eli kilpailijoiden patenttien kaatamisessa.

Varautuminen ja ennakointi ovat olennainen osa IPR-salkun ylläpitoa, sillä kaikissa tapauksissa virheistä tai huolimattomuudesta johtuvia korjausliikkeitä ei voi tehdä jälkikäteen. Jos esimerkiksi tuotteen uutuus tai prioriteetivuosi menee ohi, patentti on menetetty vaihtoehto.



### MERKITTÄVÄ TULONLÄHDE

Hyvin hoidettu ajan- tasainen ja kokonaisvaltainen IPR-salkku kasvattaa yrityksen arvoa. Huolellisesti suunniteltu ja ylläpidetty salkku on varautumista tulevaan. Merkittävää lisäarvoa siitä voi saada myymällä tai lisensoimalla aineetonta omaisuutta. Esimerkiksi peli- ja elokuva-yhtiö Rovio on solminut satoja (v. 2016: 300 kpl) lisenssisopimuksia kuluttajatuotteita valmistavien kumppanien, kuten H&M, Lego ja Fazer, kanssa. Vuonna 2016 jopa viidennes Rovion liikevaihdosta tuli lisenssituloista.



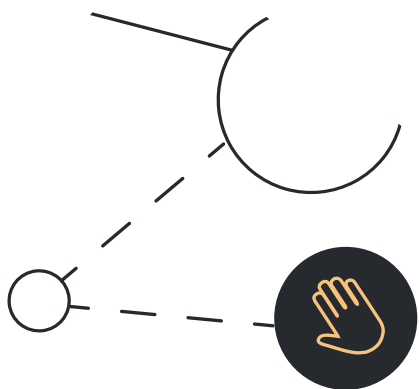


### NEUVOTTELUVARA

Vahva IPR-salkku tarjoaa mahdollisuuksia sekä ostajalle että myyjälle. Vertaamalla omaa salkkua kilpailijoiden salkkuihin voi löytää arvokkaita patenttilyhdistelmiä, joista molemmat osapuolet hyötyvät.

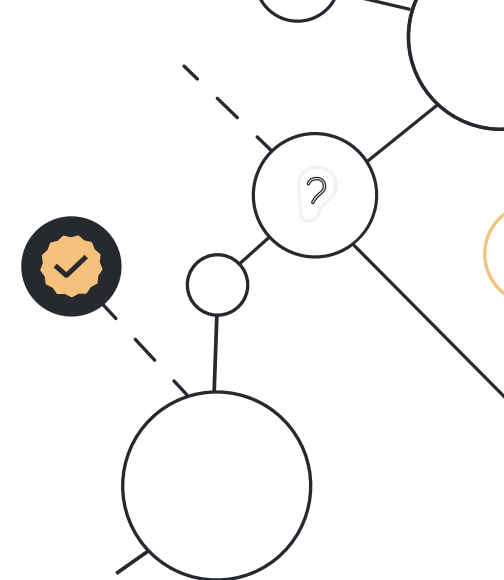
Selkeä käsitys oman teknologian arvosta, asemasta ja kilpailutilanteesta markkinoilla antaa neuvotteluvaraa kilpailijoiden suhteen. Silloin on usein helpompaa sopia yhteistyöstä tai

esimerkiksi ristiinlisensoinnista kilpailijan kanssa, mikä on usein halvempaa kuin toisen patentin loukkaaminen. Esimerkiksi Nokia lisensoi tuotemerkkinsä ja omaan liiketoimintaan sopimattomien puhelinpatenttiansa käyttöoikeudet HMD Globalille, joka voi hyödyntää pitkälle kehitettyä puhelinteknologiaa ja globaalia brändiä. Näin Nokia hyödyntää aineetonta pääomaansa ja tekee liikutulosta ilman investointeja.



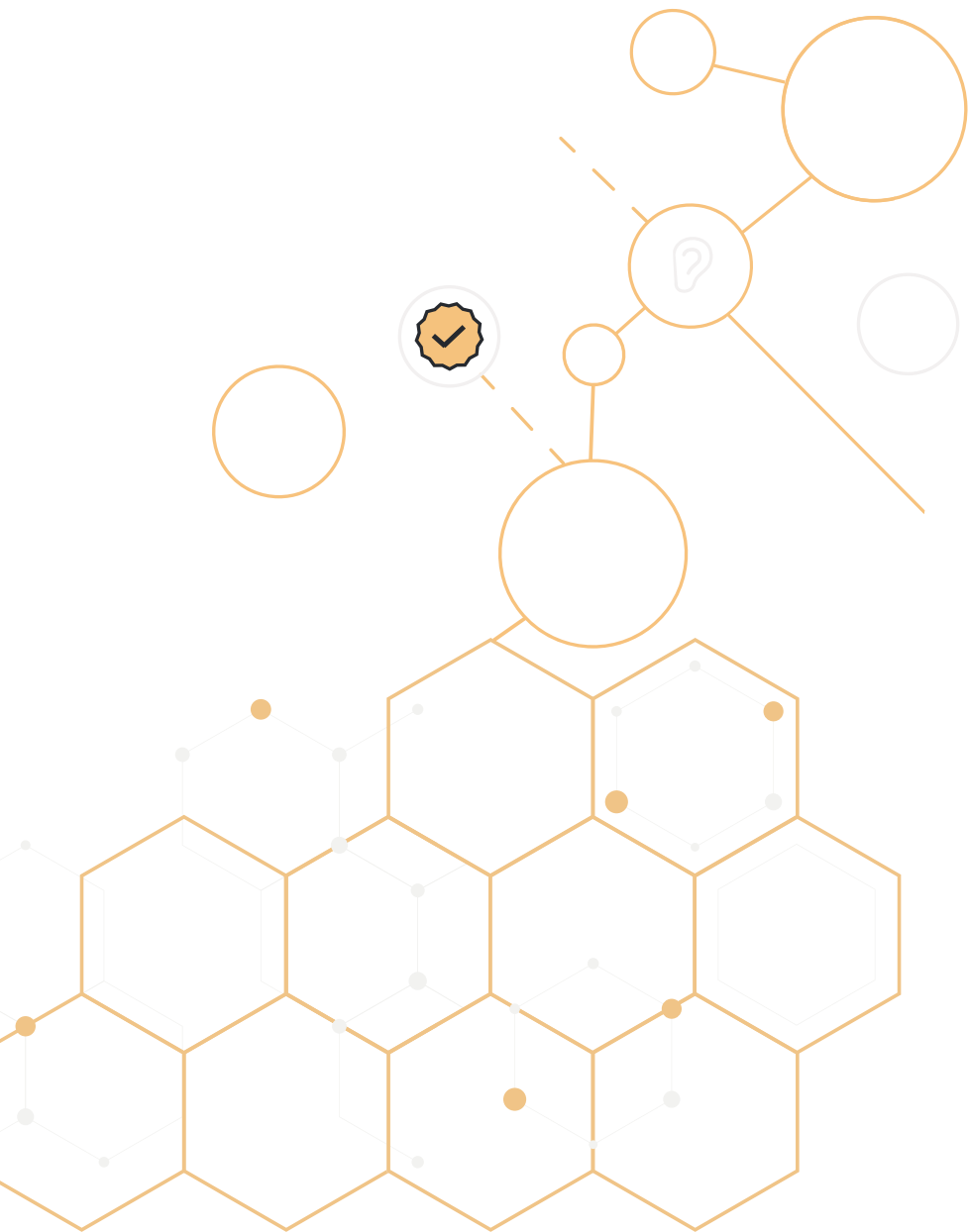
### ETU YRITYSKAUPOISSA JA RAHOITUS- NEUVOTTELUISSA

Sekä potentiaalisia ostajia että rahoittajia kiinnostaa IPR-salkun kunto ja sisältö. Ajantasainen IPR-salkku onkin vahva tuki sekä rahoitusta hakiessa, yritystä myydessä tai vaikkapa exitiä valmistellessa. Rahoittajat haluavat tietää, onko yrityksellä tosiaan oikeus tuotteisiinsa, vai voiko toinen toimija vetää maton yrityksen alta IPR-oikeuksiin nojaten. Kaupallistamiseen liittyviä sopimusneuvotteluita taas edistää merkittävästi, jos yritys ymmärtää teknologioidensa arvon ja aseman markkinoilla.



EST. 1874

KOLSTER®



### **PELOTE KILPAILIJOILLE**

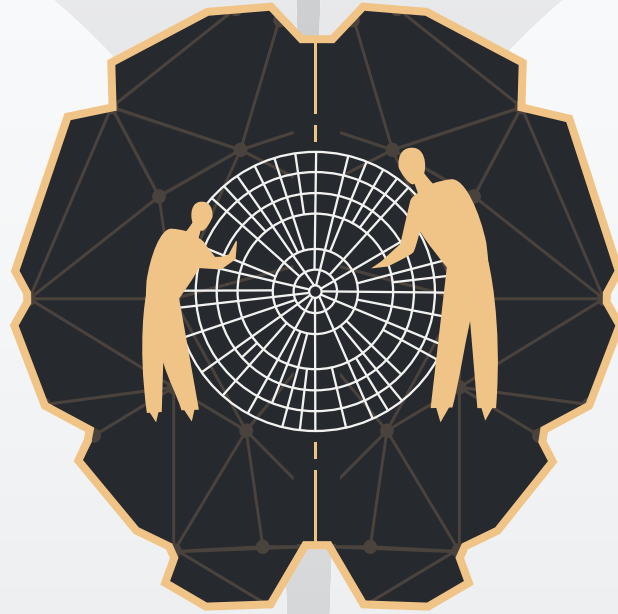
Vahva IPR-salkku luo kilpailijoille esteitä, joiden kiertäminen yrityksesi tuotteiden tai palveluiden kanssa kilpailemiseksi vaatii huomattavasti aikaa ja rahaa. Myönnetyt IPR-oikeudet estävät kopioinnin, mutta myös vireillä olevat hakemukset ovat hidaste: kilpailija ei voi olla varma esimerkiksi patenttihakemuksen suojapiirin lopullisesta laajuudesta. Yritykseen liitetty vakiintunut ja tunnustettu tavaramerkki taas tarkoittaa, että kilpailija joutuu sijoittamaan enemmän aikaa ja rahaa vakiinnuttaakseen oman kilpailevan brändinsä kuluttajien silmissä.



### **MARKKINOILLA**

#### **EROTTAUTUMISEN VÄLINE**

Aineettomat oikeudet ovat selkeä merkki yrityksen kilpailukyvyistä maailmanlaajuisesti. Kun omia tuotteita ja palveluita suojaa kattavasti, esimerkiksi ulkonäköä mallisuojin, brändiä tavaramerkein ja yliverkaisia teknisiä ratkaisuja patentein, salkku auttaa kopioinnin ja loukkausten estämisen lisäksi tuotteita ja palveluita erottumaan muista markkinoilla. Vahva IPR-salkku onkin viesti laadusta sekä asiakkaille, kumppaneille, ostajille, rahoittajille että kuluttajille.



# HYÖDYLLISIÄ LINKKEJÄ JA SANASTO

EST. 1874  
KOLSTER®

## HYÖDYLLISIÄ LINKKEJÄ

» IPR Due Diligence yrityskaupoissa ja erilaisissa rahoitusjärjestelyissä.

» Autamme laatimaan IPR-strategian, joka tukee liiketoimintasi menestystä.

» IPR-toimintaympäristön kartoitus liiketoiminnan parantamiseen ja kilpailijaseurantaan.

» IPR-arvonmäärittämisestä tukea lisensointiin, kaupallistamiseen tai rahoituksen hakemiseen.

» IPR-salkunhallinnalla dokumentit ja määräajat arjen kokonaiskuva haltuun

» IPR:n kaupallistaminen, teknologian siirto ja lisensointi saavat IPR-salkun tuottamaan.

## IPR-SALKUN HUOLTAMISEN SANASTO

### BRÄNDI

kattaa yrityksen aineelliset ja aineettomat elementit. Brändi sisältää tavaramerkin, designin, logon, tuotteet ja palvelut sekä niihin liittyvät konseptit, mielikuvat ja maineen. Vahva brändi on liiketoiminnan ytimessä. Oman brändin suojaaminen IP-oikeuksilla varmistaa, että ulkopuoliset tahot eivät voi luvatta kopioida tuotteitasi tai palveluitasi. Lisäksi huonolaatuiset kopioituotteet saattavat luoda kielteisiä mielikuvia, jotka

yhdistyvät alkuperäisiin tuotteisiin vahingoittaen niiden mainetta.

### HYÖDYLLISYYSMALLI

yksinoikeus keksinnön käyttöön ammattimaisesti, kuten patenttikin. Se sopii teknisten ratkaisujen, kuten laite- ja tuotekeksintöjen, suojaksi, ja sen käsittelyaika on noin kolme kuukautta. Hyödyllisyysmallilla ei voi suojata menetelmää tai käyttöä – niiden suojaamiseen vaaditaan patentti. Hyödyllisyysmallin suoja-aika on vain 10

vuotta, kun patentilla se on 20 vuotta.

### IP ELI INTELLECTUAL PROPERTY

tarkoittaa yrityksen aineetonta omaisuutta, johon kuuluvat esimerkiksi yrityksen brändi, design, keksinnöt, henkilöstön osaaminen ja liikesalaisuudet.

### IPR-DUE DILIGENCE

on asiakaskohtaisesti räätälöity selvitys, joka tehdään usein ennen yrityskauppoja tai muita yritysjärjestelyitä ja

sisältää olennaista tietoa päätöksenteon tueksi. Selkeä arviolausunto kertoo, mitä kaikkea yrityksen IPR kattaa sekä mitkä ovat IPR-salkun potentiaalisia riskitekijöitä. Teknisen analyysin lisäksi IPR-Due Diligence sisältää taloudellisen sekä oikeudellisen analyysin.

### IPR ELI IMMATERIAALIOIKEUDET

(Intellectual Property Rights) viittaavat yrityksen aineettoman omaisuuden liittyviin oikeuksiin. IPR jaetaan yleisesti tekijän-

oikeuksiin ja teollisoikeuksiin. Teollisoikeuksia ovat esimerkiksi patentit, hyödyllisyysmallit, tavaramerkit ja mallioikeudet. Kolster on yksi Euroopan johtavista IPR-asioihin ja lakipalveluihin erikoistuneista asiantuntijayrityksistä.

### IPR-STRATEGIA

linkittää IPR-näkökulmat yrityksen liiketoimintastrategiaan. IPR-strategia on työkalu yrityksen päätöksenteossa ja liiketoiminnan kehittämisessä ja ohjaa suojaamaan

aineetonta omaisuutta muuttuvissa tilanteissa. IPR-strategiaan liittyvät suojaamisen, oikeuksien hyödyntämisen, IPR-salkun kattavuuden sekä strategisen asemoinnin teemat. Strategian merkitys kasvaa yrityksen kansainvälistyessä sekä rahoituskierrosten yhteydessä, kun sijoittajat haluavat saada IP-asioilla kilpailuetua. Huolellisesti laadittu IPR-strategia turvaa yrityksen liiketoimintaa ja ennakoitulevaa.

### LISENSOINTI

tarkoittaa käyttöoikeuksien luovutusta, jonka kohteena on usein jokin immateriaalioikeus, kuten patentti, tavaramerkki, tapauskohtaisesti määriteltävä tietotaito ja osaaminen tai tekijänoikeudella suojattu teos, kuten tietokoneohjelmisto tai kaunokirjallinen teos. Sopimuksella voi luovuttaa esimerkiksi tuotteen valmistamis-, myynti- tai jatkokehittämis-oikeuden, mutta omistusoikeudet säilyvät lisenssin antajalla. Lisenssisopimusta laadittaessa kannattaa hyödyntää sekä kaupallista, teknistä että juridista asiantuntija-apua.

EST. 1874

KOLSTER®



## LOUKKAUS

tarkoittaa immateriaalioikeuksien ammattimaista luvaton käyttöä. Maissa, joissa immateriaalioikeus on voimassa, yksinoikeutta loukkaa esimerkiksi patentin esittämien patenttivaatimusten mukaisen tai toisen tavaramerkillä varustetun tuotteen valmistus, myynti, markkinointi tai maahantuonti. Loukkaus-ten valvonta on oikeudenhaltijan vastuulla, ja niihin puuttuminen edellyttää haltijalta aktiivisia toimia. IP-loukkauskanteet saattavat johtaa loukkaavien

tuotteiden tuhoamiseen, toiminnan jatkamisen kieltoon tuomioistuintuomion kautta, vahingonkorvauksiin ja sakkoihin.

## MALLISUOJA

suoja tuotteen tai sen osan ulkomuotoa, kuten muun muassa pakkausten osaa. Myös logot tai graafiset symbolit, kuten käyttöliittymän graafiset näkymät ovat suojattavissa mallisuojoilla. Hyvin toteutetulla mallisuojoilla yritys voi tehokkaasti estää tuotettaan loukkaavien kilpailevien tuotteiden läsnäolon

markkinoilla mallisuojoilla voidaan kieltää muita hyödyntämästä tai käyttämästä tuotteista samaa ulkomuotoa tuotteiden valmistuksessa, myynnissä, maahantuonnissa, viennissä ja jopa varastoinnissa. Mallisuojoilla alueellisia tai maakohtaisia ja voimassa viisi vuotta kerrallaan. EU-maissa mallisuojoilla voi tuotteelle ottaa viiden vuoden välein maksimissaan 25 vuoden ajaksi.

## PATENTTI

yksinoikeus, jonka perusteella voidaan

kieltää muilta keksinnön ammattimainen hyväksikäyttö. Kielto-oikeus koskee keksinnön valmistusta, myyntiä, käyttöä ja maahantuontia. Patentilla estetään kilpailijoita kopioimasta teknistä ratkaisua, kuten tuotetta, menetelmää tai palvelua, joka on uusi ja poikkeava olennaisesti aiemmin tunnetuista ratkaisuista. Patentti on voimassa vain niissä maissa, joissa sitä on erikseen haettu ja joissa se on myönnetty, pääsääntöisesti korkeintaan 20 vuotta.

## TAVARAMERKKI

erottaa yrityksen tavarat ja palvelut muiden yritysten vastaavista. Tunnus- ja erottamisvälineenä se voi olla yrityksen arvokkain omaisuus. Tavaramerkki voi olla sana tai useampien sanojen kokonaisuus tai myös tuotteen ulkomuoto, iskulause, äänimerkki tai näiden yhdistelmä.

## TOIMINNANVAPAAUS

viittaa selvitykseen siitä, loukkaavatko omat tuotteet tai keksinnöt olemassa olevia patenteja. Toiminnanvapaus

on tärkeää selvittää jo aikaisessa vaiheessa, sillä tietämättömyys voi tulla yritykselle kalliiksi. Jotta yritys ei riko toisten oikeuksia tietämättään, on selvitettävä esimerkiksi loukkaako tuotteesi olemassa olevia patenteja, onko tavaramerkki vapaasti käytettävissä niissä maissa, joissa haluat sen rekisteröidä, tai onko toisella yrityksellä mallioikeus, joka voi estää liiketoimintasi tietyillä markkinoilla.

## VALUAATIO

eli arvonmääritys antaa IPR-omaisuudelle faktaan perustuvan hinta-arvion. Kolster käyttää valuaatiossa sekä kustannus- että markkinapohjaisia arvonmääritysmenetelmiä. Valuaatiossa arvioidaan myös IPR:n laatua kuten patentointiprosessin vaihetta, maantieteellistä laajuutta, suojapiirin kattavuutta ja suoja-aikaa. Perusteellinen raportti ja tarkka arvio IPR:n arvostuksesta ja vahvuudesta suhteessa muihin samoilla markkinoilla on avuksi esimerkiksi lisensoinnissa, kaupallistamisessa tai rahoituksen hakemisessa.

EST. 1874

KOLSTER®